

REGULAMIN KONKURSU

„Dbam o las z T-Mobile” (dalej: „Regulamin”)

1. Organizator i czas trwania konkursu

- 1.1. Organizatorem konkursu organizowanego pod nazwą " **Dbam o las**" (dalej: "**Konkurs**") jest **Pan Radosław Rychlik**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „**Agencja Radar Events Radosław Rychlik**”, wpisana do **Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP z siedzibą w Warszawie(04-128), przy ul. Omulewskiej 24 lok. 22, NIP: 6631713304 i REGON: 260383809** (dalej: "**Organizator**").
- 1.2. Zleceniodawcą Konkursu jest **T-Mobile Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ul. Marynarskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000391193, NIP: 526-104-05-67, REGON: 011417295, kapitał zakładowy w wysokości 471.000.000 złotych, w całości wpłacony (dalej: „**T-Mobile**").
- 1.3. Konkurs odbywa się w okresie **od dnia 16 grudnia 2018 r. od godziny 00:00 do dnia 24 lutego 2019 r. do godziny 23:59**, przy czym zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia **12 grudnia 2018 r. od godziny 00:00 do dnia 24 lutego 2019 r. do godziny 23:59**. Konkurs przeprowadzony zostanie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem, będącym prawnie wiążącym dokumentem statuującym zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie stanowią załącznika do Regulaminu.
- 1.5. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r., poz. 471).
- 1.6. Przystępując do konkursu, uczestnik przysięga, że nie otrzymał nagrody w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 459), a także fundatorem nagród w Konkursie jest T-Mobile Polska S.A. .

2. Uczestnictwo w Konkursie

- 2.1.1. Z uwzględnieniem postanowień 2.2. –2.4. poniżej, w Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej (dalej: „Uczestnik”), które po 16.12.2018 zawarły umowę lub aneks do umowy z T-Mobile Polska S.A. i zrezygnowały z opcji wydruku zestawu dokumentów do umowy, wybierając opcję dostarczenia zestawu dokumentów na wskazany przez siebie adres e-mail.
- 2.2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń do Konkursu w imieniu osób trzecich.
- 2.3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu, jest związana warunkami Regulaminu po jego zaakceptowaniu, zgodnie z ust. 3.2.4 Regulaminu. Osoby, które nie zaakceptują postanowień Regulaminu, nie będą mogły brać udziału w Konkursie.
- 2.4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:
 - 2.4.1. osoby zatrudnione przez T-Mobile tak w ramach stosunku pracy, jak i na podstawie umów cywilnoprawnych, członkowie organów i przedstawiciele [t.j. prokurenci bądź pełnomocnicy] T-Mobile oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z T-Mobile;
 - 2.4.2. osoby zatrudnione przez Organizatora tak w ramach stosunku pracy, jak i na podstawie umów cywilnoprawnych;

2.4.3. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający osób wymienionych w ust. 2.4.1.i 2.4.2. powyżej.

3. Zasady i przebieg Konkursu

- 3.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia będzie skutkowało uznaniem, że nie doszło do skutecznego zgłoszenia zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 3.2.3. poniżej.
- 3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w terminie przewidzianym w ust. 1.3. Regulaminu dokonać następującej sekwencji czynności:
 - 3.2.1. wejść na stronę internetową działającą pod adresem www.dbamolas.pl (dalej: „**Strona**”);
 - 3.2.2. wykonać Zadanie Konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”) polegające na:
 - kreatywnym pokazaniu za pomocą zdjęcia, w jaki sposób Uczestnik dba o naturalne środowisko
 - zaakceptowaniu powstałej w ten sposób pracy konkursowej za pomocą odpowiedniej funkcjonalności dostępnej na Stronie.
 - 3.2.3. dokonać rejestracji Zadania Konkursowego, poprzez podanie w odpowiednich polach formularza znajdującego się na Stronie (dalej: „**Formularz**”) następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail;
 - 3.2.4. zaakceptować warunki Regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka znajdującego się na Formularzu;
 - 3.2.5. złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka znajdującego się na Formularzu;
- 3.3. Po wykonaniu wskazanych powyżej czynności Uczestnik otrzyma od Organizatora, na podany w Formularzu adres e-mail, automatyczną wiadomość zawierającą link, którego kliknięcie spowoduje potwierdzenie prawidłowości adresu e-mail Uczestnika. Z chwilą potwierdzenia adresu e-mail Zadanie Konkursowe uważa się za skutecznie zgłoszone i tę datę przyjmuje się za datę dokonania zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Brak potwierdzenia adresu e-mail do dnia 24 lutego 2019 r. do godziny 23:59 powoduje uznanie, że nie dokonano skutecznego Zgłoszenia.
- 3.4. Zadania Konkursowe, o ile będą spełniać warunki przewidziane Regulaminem, będą prezentowane w znajdującej się na Stronie sekcji „Galeria” (dalej: „**Galeria**”) do dnia 10 marca 2019 r.; termin ten może być decyzją Organizatora w porozumieniu z T-Mobile skrócony lub wydłużony. Dokonując Zgłoszenia, Uczestnik wyraża zgodę na prezentację Zadania Konkursowego w sposób przewidziany w niniejszym ustępie.
- 3.5. Czynnikiem decydującym o wygranej będzie atrakcyjność, oryginalność i kreatywność wykonania Zadania. Laureaci Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”) spośród Uczestników dokonujących Zgłoszenia w terminach określonych Regulaminem. Podstawowymi kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest:
 - a) zgodność tematu Zadania Konkursowego z tematyką Konkursu,
 - b) oryginalność podejścia do tematu i kreatywny pomysł,
 - c) wartość merytoryczną,
 - d) wartość artystyczną.
- 3.6. Zadanie Konkursowe stworzone przez Uczestnika powinno być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie oraz prawa zależne do przesłanego Zadania Konkursowego oraz uzyskał zgodę na wykorzystanie wizerunku osoby lub osób przedstawionych na fotografii. Niedopuszczalne jest zgłaszanie Zadania Konkursowego bez zgody autora i z naruszeniem praw osób trzecich.

3.7. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG lub png, rozmiar zdjęcia nie może przekroczyć 5 MB. Zadania Konkursowe nie mogą być wynikiem stosowania fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików lub dokonywania zmian oryginalnej kompozycji zdjęcia.

3.8. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które:

- 3.8.1. zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
- 3.8.2. zawierają nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
- 3.8.3. zawierają treści reklamowe dotyczące innych niż T-Mobile podmiotów;
- 3.8.4. zawierają treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie czy prawo do wizerunku;
- 3.8.5. zawierają treści, co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;
- 3.8.6. zawierają treści o charakterze politycznym, charytatywnym czy komercyjnym;
- 3.8.7. nie spełniają innych wymogów formalnych zawartych w Regulaminie, w szczególności określonych w ust. 3.8. oraz zakazu określonego ust. 3.9.

Zadania Konkursowe, które nie spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane, co oznacza, że nie będą brały udziału w Konkursie i nie zostaną opublikowane w Galerii. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagród a w przypadku wykorzystania nagrody zapłaty równowartości otrzymanych nagród tj. nagrody (Voucher) oraz nagrody pieniężnej.

3.9. Począwszy od zakończenia pierwszego pełnego tygodnia kalendarzowego trwania Konkursu (tj. od dnia 23 grudnia 2018, Komisja będzie przyznawać jedną Nagrodę Tygodnia, o których to nagrodach mowa w ust. 4.1. Regulaminu (dalej: „**Nagroda**”), w oparciu o kryteria wskazane w ust. 3.5, a w szczególności:

Nagroda Tygodnia – przyznana wśród Zgłoszeń dokonanych w następujących przedziałach czasowych:

16 grudnia 2018 godz. 00:00 - 23 grudnia 2018 godz. 23:59

24 grudnia 2018 godz. 00:00 - 30 grudnia 2018 godz. 23:59

31 grudnia 2018 godz. 00:00 - 06 stycznia 2019 godz. 23:59

07 stycznia 2019 godz. 00:00 - 13 stycznia 2019 godz. 23:59

14 stycznia 2019 godz. 00:00 - 20 stycznia 2019 godz. 23:59

21 stycznia 2019 godz. 00:00 - 27 stycznia 2019 godz. 23:59

28 stycznia 2019 godz. 00:00 - 03 lutego 2019 godz. 23:59

04 lutego 2019 godz. 00:00 - 10 lutego 2019 godz. 23:59

11 lutego 2019 godz. 00:00 - 17 lutego 2019 godz. 23:59

18 lutego 2019 godz. 00:00 - 24 lutego 2019 godz. 23:59

Informacja o zdobyciu Nagrody Tygodnia zostanie przekazana Zwycięzcy do 48 h od zakończenia określonego przedziału czasowego, w którym zostało dokonane Zgłoszenie.

3.10. Z obrad Komisji zostanie każdorazowo sporządzony protokół podpisany następnie przez wszystkich jej członków.

3.11. Każdy Uczestnik może dokonać maksymalnie 7 Zgłoszeń w czasie jego trwania. Przy czym numerem identyfikującym liczbę zgłoszeń jest numer telefonu wpisany w formularzu zgłoszeniowym.

4. Nagrody

4.1. Nagrodami w Konkursie, są:

*6 Dwuosobowych Voucherów o wartości 1300 zł brutto każdy, po jednym dla każdego Zwycięzcy w danym tygodniu, do wykorzystania w ośrodku „Dolina Charlotty Resort & Spa”, Strzelinko 14, 76-200 Słupsk. Voucher upoważnia do korzystania z domku, basenu, saun, jacuzzi oraz Sali fitness oraz zawiera śniadanie.

*oraz 6 Voucherów żywieniowych o wartości 300 zł brutto, po jednym dla każdego Zwycięzcy w danym tygodniu do wykorzystania w ośrodku „Dolina Charlotty Resort & Spa”, Strzelinko 14, 76-200 Słupsk

*nagrada pieniężna na pokrycie obciążeń podatkowych .

Każdy z laureatów ,może otrzymać 1 dwuosobowy voucher o wartości 1300 zł brutto oraz 1 voucher żywieniowy o wartości 300 zł brutto. Nagroda podlega wykorzystaniu w okresie 12 miesięcy od dnia otrzymania informacji o wygranej, stosownie do treści 3.9 regulaminu .

4.1.1.1. Realizacja nagrody (pobytu) musi być indywidualnie ustalona z ośrodkiem „Dolina Charlotty Resort & Spa” i jest uzależniona od dostępności terminów ośrodka. Nagroda musi zostać bezwzględnie wykorzystana w terminie, o którym mowa w 4.1. W przypadku niewykorzystania nagrody we wskazanym terminie laureatowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty równowartości przyznanych nagród.

4.2. Wartość Nagród (voucherów) określona w ust. 4.1. Regulaminu podana jest jako wartość rynkowa i nie stanowi podstawy do zgłaszania roszczeń ze strony Uczestników, zwłaszcza zakresie wymiany nagród na pieniężną czy też jakiegokolwiek dopłaty do nagród (voucherów) pieniędzy.

5. Do każdej z nagród (voucherów) zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która nie będzie wypłacana laureatowi, lecz będzie przeznaczona na pokrycie podatku od Nagrody przez T-Mobile. Wysokość nagrody dodatkowej będzie taka sama dla każdego z laureatów Konkursu w kwocie umożliwiającej pokrycie obciążeń podatkowych tj. 10,10 % wartości Nagrody.

6. Odbiór Nagrody. Prawo nieprzyznania Nagród

6.1. Informacje o wynikach Konkursu i Zwycięzcach, wraz z podaniem ich imion i nazwisk, będą publikowane na Stronie. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej również poprzez wiadomość elektroniczną, wysłaną na adres e-mail. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publiczne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. podania do publicznej wiadomości jego imienia, nazwiska, oraz treści Zadania Konkursowego.

6.2. Nie jest możliwe odstąpienie nagrody osobom trzecim ani wypłacenie równowartości w formie innego ekwiwalentu. Zrzeczenie się Nagrody przez laureata, oznacza zrzeczenie się zarówno nagrody finansowej jak i rzeczowej.

6.3. Decyzje podjęte przez Komisję są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu, co nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji.

6.4. Reklamacje przyjmowane są do 30 dnia od zakończenia Konkursu tj. od dnia 24 lutego 2019.

7. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych

7.1. Uczestnik z dniem akceptacji Regulaminu, w związku z udziałem w Konkursie udziela T-Mobile oraz Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, tj. Zadań Konkursowych, które mogą

zawierać wizerunek osób fizycznych, od dnia ich Zgłoszenia, przez okres 1 roku, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

- 7.1.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 7.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 7.1.3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu).
 - 7.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Zadań Konkursowych - dokonywanie przez T-Mobile i Organizatora wszelkich modyfikacji Zadań Konkursowych i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.
- 7.2. Poprzez przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu wyraża on zgodę na udzielenie licencji jak w ust. 7.1. powyżej. Udzielenie licencji jest wymogiem wzięcia udziału w Konkursie.
- 7.3. Uczestnik poprzez złożenie Zadania Konkursowego oświadcza, że jest—twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 880), że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 7.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i T-Mobile z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko T-Mobile lub Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości zwolni T-Mobile lub Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany T-Mobile lub Organizator.
- 7.4. Administratorem Państwa danych osobowych, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie), jest T-Mobile Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-674), przy ulicy Marynarskiej 12.
- 7.5. Podstawę prawną przetwarzania Państwa danych, zgodnie w art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia, stanowi zgoda podmiotu danych.
- 7.6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora oraz T-Mobile (administratorem danych) zgodnie z Rozporządzeniem i krajowymi przepisami o ochronie danych osobowych (dalej łącznie zwanymi „Przepisami o ochronie danych”), w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonienia Zwycięzców oraz wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Administrator danych pobiera następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego. Ewentualne dalsze przechowywanie danych osobowych może nastąpić wyłącznie wtedy, gdy jest to wymagane przez obowiązujące prawo.

- 7.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora oraz T-Mobile przez okres niezbędny do organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, okres obowiązkowego przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej, wynikającego z odrębnych przepisów oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników związanych z Konkursem.
- 7.8. Organizator oraz T-Mobile nie udostępni danych osobowych Uczestnika w celu ich dalszego przetwarzania poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
- 7.9. Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu lub reklamacji jest dobrowolne niemniej jednak są Państwo zobowiązani do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie lub rozpatrzenie reklamacji.
- 7.10. Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w trybie i na zasadach przewidzianych w Przepisach o ochronie danych.
- 7.11. W związku z przetwarzaniem danych przez Organizatora oraz T-Mobile, Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia:
 - 7.11.1. dostępu do przetwarzanych danych, sprostowania danych, które są nieprawidłowe lub uzupełnienia niekompletnych danych,
 - 7.11.2. cofnięcia zgody na przetwarzanie, przy czym przetwarzanie danych będzie legalne do czasu wycofania zgody, a cofnięcie zgody powoduje brak możliwości dalszego udziału w Konkursie,
 - 7.11.3. żądania ograniczenia przetwarzania danych w przypadkach określonych w przepisach prawa,
 - 7.11.4. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionego interesu administratora danych,
 - 7.11.5. przeniesienia danych do innego administratora danych, wniesienia skargi dotyczącej przetwarzania danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.12. Uczestnik w każdej chwili może cofnąć zgodę, o której mowa w powyższym ustępie. Cofnięcie zgody musi być przesłane w formie elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@radarevents.pl lub pisemnie kierowane na adres T-Mobile (Administratora): T-Mobile Polska S.A. ul. Marynarska 12 02-674 Warszawa.

8. Postępowanie reklamacyjne

- 8.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej (lub w formie e-maila) reklamacji od dnia 12 grudnia 2019 r., nie później jednak niż do 27 lutego 2019 r. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację bądź datę złożenia reklamacji osobiście w siedzibie Organizatora. Reklamacje należy przysyłać lub składać w siedzibie Organizatora pod adresem: Radar Events Radosław Rychlik, ul. Omulewska 24 lok. 22, 04-128 Warszawa lub na adres mailowy: konkurs@radarevents.pl
- 8.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, dokładny adres reklamującego, adres e-mail – jeśli Uczestnik chciałby otrzymać odpowiedź na reklamację drogą elektroniczną oraz numer telefonu, którego użyto podczas zgłoszenia do konkursu), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz własnoręczny podpis.
- 8.3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
- 8.4. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o jej rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora, drogą pocztową, na adres podany w reklamacji, chyba że osoba ta wyrazi zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres e-mail podany w reklamacji.
- 8.5. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

9. Komisja

9.1. Komisja, która będzie sprawować nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu, oceniać będzie Zadania Konkursowe i rozpatrywać reklamacje.

10. Postanowienia końcowe

10.1. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie.

10.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem i dokonać rozeznania, ewentualnie z udziałem pomocy prawnej, znaczenia praw licencyjnych, jakich udziela na podstawie ust. 6.1. Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

10.3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

10.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, co nie wpłynie na prawa nabyte Uczestnika. Organizator zobowiązany jest poinformować o nowej treści Regulaminu Uczestników na podane przez nich adresy email. Uczestnik może w terminie 3 dni od dnia otrzymania nowej treści Regulaminu wyrazić sprzeciw co do wprowadzania nowej treści w formie wiadomości email z podanego przez siebie w Formularzu adresu mailowego. Brak złożenia takowego oświadczenia we wskazanym w zdaniu poprzednim terminie oznacza przyjęcie treści nowego Regulaminu. Wówczas nowa treść Regulaminu nie ma zastosowania do danego Uczestnika.

10.5. Załącznikami do Regulaminu są:

Załącznik 1 – wzór oświadczenia o odbiorze Nagrody

Oświadczenie

Ja, niżej podpisany/a (*imię i nazwisko*),
nr telefonu....., oświadczam, że w dniu dzisiejszym
(*data*) odebrałem/am nagrodę w konkursie pod nazwą „**Dbam o las**”, organizowanym przez Pana Radosława Rychlika pod firmą „Agencja Radar Events Radosław Rychlik”, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej RP z siedzibą w Warszawie, na zlecenie T-Mobile Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, tj. otrzymałem Voucher do wykorzystania w ośrodku „Dolina Charlotty Resort & Spa”, Strzelinko 14, 76-200 Słupsk, o wartości 1300,00 zł oraz Voucherów żywieniowych o wartości 300 zł brutto

.....

Miejscowość i data

.....

Podpis